**MODELO PROPOSTA**

**EDITAL DE INTERVENÇÃO ARTÍSTICA - PAINEL USINA CULTURAL NOVA FRIBURGO**

**Edital 02/2025**

**1 – IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA** (Nome da obra proposta):

**2 – MINIBIO DO PROPONENTE (INDIVIDUAL OU COLETIVO)** (Quem propõe? Descrever a atuação da pessoa ou do grupo proponente da obra proposta)

*Currículo reduzido com até 10 linhas com as principais realizações do proponente*

**3 - APRESENTAÇÃO PROPOSTA** (O que é?)

*Descreva aqui, em até 20 linhas, o que é a sua proposta, qual o conteúdo da obra que vc deseja propor para o painel, como e em quanto tempo você pretende realizá-la.*

*Ps. Datas de início da realização da obra serão definidas em acordo com a coordenação do espaço cultural pretendido, aqui você vai colocar apenas uma sugestão.*

**4 – OBJETIVOS E METAS** (O que você pretende alcançar com o seu projeto ou ação?)

*Apresente de forma resumida qual é o objetivo geral da Obra proposta e quais os objetivos específicos e para cada um desses objetivos descreva as metas que você pretende alcançar com ele.*

**5 – ESTRATÉGIAS DE AÇÃO E/OU METODOLOGIA** (Como você pretende realizar a sua obra?)

*Descreva aqui o passo a passo para a execução da sua obra. Explicitando como você pretende produzi-la e realiza-la.*

**6 – NECESSIDADES TÉCNICAS** (Com o que?)

*Quais as estruturas e equipamentos necessários para a realização da sua obra? É importante salientar que que o material para a execução da obra será de responsabilidade do artista ou coletivo selecionado, estando o instituto responsável apenas por providenciar a colocação da estrutura de andaime durante o período acordado.*

**7 – CRONOGRAMA** (Quando e quanto tempo?)

*Descrever o cronograma detalhado, com previsão horários de entrada e saída do espaço.*

*Ps. Esses detalhes todos serão acordados com a coordenação dos espaços, coloque aqui apenas uma estimativa de suas necessidades.*

**8 – EQUIPE PRINCIPAL** (Quem?)

*Liste aqui os nomes, funções, minibios e qualificação dos principais profissionais envolvidos no projeto.*

**9 – ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO** (Como pretende divulgar o seu trabalho e processo?)